

# Association Culturelle Saint Clair

## EXERCICE 2024

### 1. RAPPORT MORAL

Madame, Monsieur,  
Chers adhérents,

Suite aux retours positifs concernant l'organisation de l'AG le jour du repas annuel des marcheurs, le CA a validé la poursuite de cette organisation en séance du 27/09/24 ; la loi n'apportant aucune restriction concernant le lieu de tenue des réunions.

Notre équipe est donc heureuse de vous accueillir pour vous présenter le bilan de l'année 2024 et les perspectives 2025.

Nous tenons à vous remercier pour votre présence qui témoigne de l'intérêt que vous portez à nos activités et au fonctionnement de notre association.

#### Missions de l'association

Créée le 12 mars 2015, l'ACSC poursuit ses activités en corrélation avec les missions définies dans ses statuts (modifiées lors de l'AG de Mars 2016), à savoir :

- . **l'organisation et l'encadrement de la manifestation artistique « Artistes en Mai »,**
- . **la promotion, en milieu rural, de l'Art dans toutes ses disciplines.**

#### Annonce du sommaire

Voici l'essentiel des éléments que nous allons détailler au cours de l'AG.

**Nous présenterons et soumettrons à vos votes après débat :** le rapport moral, le rapport d'activités, les tarifs de la cotisation, les orientations 2025 et le rapport financier puis nous établirons la composition du CA.

Le mandat de 3 ans des personnes du Bureau arrivant à terme, il ns faudra procéder à 3 élections puis le CA se retirera quelques instants pour procéder aux votes des postes de président, secrétaire et trésorier.

#### Analyse du contexte

Nous souhaitons vous informer et vous faire partager quelques constats généraux qui risquent d'engendrer certaines fragilités de notre action ou revoir nos propositions.

##### - Au niveau du fonctionnement interne

Notre CA compte 5 bénévoles : 3 au Bureau et 2 administratrices.

- Ns souhaiterions être plus nombreuses pour éviter le phénomène d'épuisement en allégeant notre tâche, d'accentuer le renouvellement des propositions, être au plus près des attentes des adhérents et des Frémillons, en général.
- Avoir un CA plus étoffé ns permettrait un renouvellement plus aisé de la structure dirigeante.
- Nous notons l'absence de représentation d'hommes, de jeunes qui pourraient innover et seraient des forces vives.

##### - Les bénévoles

La présence de bénévoles et de personnes engagées sont les grandes forces des associations.

- Les bénévoles de la 1<sup>ère</sup> heure devenant vieillissants (et cela n'est pas une injure), cela devient difficile pr eux d'assurer la logistique, notamment pr AeM.

- Les bénévoles ne donnent plus des journées entières mais des fragments de leur temps demandant la mise en oeuvre d'un planning devenant complexe à effectuer.
- Les bénévoles ne répondent pas à un appel à candidatures collectif. Certains répondent par l'affirmative quand on les sollicite personnellement.
- Ns avons bcp de chance car les propriétaires de jardins répondent présents pour AeM. Mais là aussi, il faut aller les démarcher individuellement, notamment les nouveaux habitants.

Malgré ce démarchage chronophage, une trentaine de bénévoles du village et parmi les adhérents extérieurs nous entourent. Pour l'avenir, il faudrait penser à constituer une brigade renouvelée et solide. Mais comment mettre en place un système d'appel à candidatures efficient ?

#### - Au niveau logistique

Nous devons aussi faire face aux contraintes matérielles et logistiques freinant le choix des propositions.

- Par respect de l'utilisation de la MDV par les différentes associations, nous ne pouvons pas tjrs en disposer comme ns le souhaiterions. Par exemple, le dimanche, ns ne pouvons bénéficier de la salle au mieux qu'à partir de 11H15 et elle doit être rendue en l'état pour le dimanche matin si on organisait une manifestation le samedi soir.
- Salle un peu petite pour accueillir un groupe dansé + tables/chaises.
- Nous avons accueilli avec joie et soulagement l'installation de la cuisine allégeant la logistique et notamment notre tâche pour le repas d'AeM.
- Il ns faut tjrs anticiper l'obtention des clés, l'ouverture du local pr prendre le matériel car nous ne possédons pas de trousseau de clés.

#### - Au niveau financier

Pour faire fonctionner une association, il faut aussi et surtout parler **RESSOURCES**.

##### • Les adhésions

Ce sont les recettes principales : y sont soumis les marcheurs, les artistes, les participants à l'art floral et tous les sympathisants qui souhaitent soutenir l'association.

Nous notons une stabilité du nbre d'adhérents : 124.

##### • Le financement public

Pour 2024, nous avons bénéficié :

- d'une subvention municipale de fonctionnement (700€ sur 1000€ demandés).
- d'une subvention du PNR, fléchée vers « *Artistes en Mai* » de 1500€ qui malheureusement sera ramenée à 800€ pr AeM 2025. Nous devons même envisager l'absence de subvention pour les années prochaines. Dans ce cas, nous ne pourrions plus proposer d'ateliers/animations aux visiteurs, qui est pourtant la marque de fabrique de la manifestation.

##### - Autres institutions

Ds le 95, les instances ne délivrent que peu de subventions aux petites associations sur un projet précis et qui ne correspond pas aux critères définis (sport, solidarité...).

De plus en plus, il faut répondre à des appels à projets qui ne correspondent pas aux objectifs de notre association. Par exemple, les artistes doivent travailler en résidence, pas le choix des intervenants.....

La transformation des subventions publiques en appels à projets fait que les associations ne sont plus considérées comme des partenaires à part entière mais plutôt comme un outil au service des politiques publiques, avec comme possible conséquence de voir s'affaiblir leurs spécificités.

- La communauté de communes ne verse aucune subvention puisque la CCVC a fait le choix de ne pas avoir de pôle culturel.

##### • Les tarifs

- Des adhésions et activités
- Des manifestations sont calculés au plus juste pour rentrer dans nos frais, sans faire de bénéfices, même quelquefois en déficit.
- Ns proposons des tarifs préférentiels aux adhérents.

Côté **DEPENSES**, comme chacun, nous subissons l'inflation sur le coût des manifestations, des

transports, le coût des ateliers/animations pr AeM, et les matières premières.

Nous avons aussi des frais supplémentaires : les photocopies couleur sont devenues payantes en mairie.

Nous passons donc par un imprimeur pr un boîtage collectif. Mais de manière générale, nous réduisons le boîtage et procédons à un affichage collectif ds le village, mailing aux adhérents et articles sur le site.

Jusqu'à cette année, le budget des manifestations était tjrs à l'équilibre ou légèrement excédentaire. Par manque de participants, nous enregistrons cette année des manifestations déficitaires à l'image du concert gospel.

Il va sans dire que dans ce contexte la recherche de projets accessibles devient compliqué.

Lorsque les subventions publiques ne représenteront plus qu'une part mineure des ressources, cela ns obligera à revoir nos prétentions à la baisse, et sans doute à nous recentrer autour d'« *Artistes en mai* », manifestation au cœur de nos statuts.

Les adhésions de 2024, les différentes subventions, la recherche de projets accessibles, ainsi qu'une gestion efficace permettent néanmoins l'équilibre des comptes.

Le compte d'exercice 2024 et le budget prévisionnel 2025 vous seront détaillés ds le rapport financier et présentés par la trésorière.

#### - **Au niveau de la participation**

Nous constatons un désengagement des Frémillons et pouvons compter sur les extérieurs pour répondre positivement à nos propositions.

Nous nous interrogeons sur les facteurs réduisant leur participation :

- certaines difficultés économiques et sociales ?
- l'offre qui ne correspondrait pas à leurs envies ?
- l'absence de liens entre les associations du village : l'école ne participe plus à AeM comme l'association de parents d'élèves.
- une offre culturelle importante dans le Vexin et ailleurs ?
- le rythme de vie actuel ?
- le reflet de la société de consommation : tout gratuit.
- L'individualisme ?
- etc.....

• Lorsque les gens pratiquent une activité, ils paient certainement en faisant bcp d'efforts pr que leurs enfants ou eux-mêmes bénéficient d'une activité sportive.

• Des propositions plus culturelles n'ont pas leur faveur lorsqu'il faut payer. Nous étudions tjrs les tarifs et honnêtement ils restent attractifs. Ns proposons généralement le dimanche après-midi pour éviter les baby sitters et que leurs enfants profitent du concert.

La question financière est-elle la seule raison de cette désaffection ? AeM gratuit, balade contée : gratuit mais le goûter n'a pas fonctionné.....

• Les manifestations se veulent tout public et présentent un caractère familial et transgénérationnel. Faudrait-il plus cibler les catégories d'âge ? Effectuer des propositions pour les enfants, les jeunes ? Répondraient-ils présents pour cela ? Malheureusement, nous ne pouvons nous démultiplier.

#### - **Lien social et convivialité**

Animer, créer et développer du lien social est l'essence même de notre association pour le dynamisme du village.

Ns proposons des moments de rencontre, de partage et de convivialité, tout en privilégiant la simplicité et l'authenticité.

Ns pouvons nous en réjouir à chaque manifestation.

Nous poursuivons nos efforts en ce sens pour développer l'offre et la qualité des manifestations tout comme nous nous attachons à maintenir la qualité relationnelle avec les adhérents et les partenaires.

## - Nlles technologies

Il faut souligner l'importance du développement des nouvelles technologies d'informations, des réseaux sociaux. Peut être avons-nous des efforts à effectuer de ce côté même si nous sommes sur Fb ?

Ce tableau dressé avec lucidité ne se veut pas forcément négatif mais il ns interroge sur l'Avenir du secteur associatif en général notamment lorsque leurs missions ne reposent pas sur des activités sportives ou s'adressant à des publics prioritaires mais que sur des propositions culturelles.

Gardons l'espoir que ns puissions poursuivre nos actions dans le droit fil des valeurs de l'association !

## Bilan des actions 2024

Il vous sera présenté dans **le rapport d'activités**, à savoir :

- les balades du petit patrimoine
- la 13<sup>ème</sup> édition d'Artistes en Mai
- le forum des associations
- le concert gospel
- la sortie annuelle des marcheurs
- la sortie théâtre

## Orientations 2025

Comme dit précédemment, même si les idées fourmillent, nous ne pouvons guère augmenter le nombre de manifestations car elles demandent un travail important d'anticipation et de préparation, notamment pour « Artistes en Mai », qui demande un investissement quasiment sur l'année.

Son organisation, son esprit et sa démarche appréciés, nous poursuivons nos efforts en ce sens pour en assurer son succès. C'est ainsi que 2025 signera la 14<sup>ème</sup> édition.

Nous poursuivrons les balades du petit patrimoine, les ateliers d'art floral. Le CA pourra élargir sa palette d'offres à la faveur d'opportunités et de nos disponibilités.

## Conclusion

Depuis sa création, l'ACSC ancre ses convictions et promeut ses idéaux : artistique, culturel, lien social et bénévolat. Ces engagements ont orienté notre stratégie durant ces années et ont permis de construire et consolider notre identité associative dans le tissu du village.

Tous les indicateurs prouvent la bonne santé de l'association et nous invitent à poursuivre notre engagement sur la voie que nous avons tracée si les gens veulent bien répondre présents à nos sollicitations.

## Remerciements :

Mais avant de vous présenter ces différents éléments, qu'il me soit permis de **remercier à titre personnel et comme présidente de l'ACSC, les membres du conseil d'administration** qui consacrent de leur temps personnel à la préparation et la réalisation des projets énoncés.

Une mention particulière à l'**animateur** des balades du petit patrimoine qui encadre généreusement cette activité et pour le **webmaster** qui assure la mise à jour régulière du site de l'ACSC.

J'aimerais aussi en tant que présidente et au nom du conseil d'administration, renouveler un hommage appuyé à la trentaine de **bénévoles** qui viennent compléter notre équipe et répondent toujours présents lorsque nous sollicitons leur aide et leur intervention le moment venu : logistique, tenue des stands, reportage photos....

Sans eux, sans leur gentillesse, leur aide et leur enthousiasme, nous ne pourrions pas mener ces projets à terme.

Nous parvenons, grâce à eux, à maintenir les manifestations et contribuer à leur réussite.

Je remercie **la municipalité** pour son soutien financier et la mise à disposition gracieusement de la maison du village (avec prêt de la vaisselle et du mobilier), et de certains sites publics pr AeM.

J'y associe M. le **maire de Longuesse** qui nous prête gracieusement barnums et tables pour nous permettre d'accueillir le public d'« *Artistes en Mai* » dans de bonnes conditions pr le vernissage et la restauration.

**Le foyer rural** de Frémainville qui met à notre disposition des barnums.

Mais bien sûr, l'association ne pourrait fonctionner sans **le soutien de ses adhérents** qui nous accordent leur confiance.

**Sachez que votre engagement est infiniment précieux.**

**Par l'ambition qui est la nôtre, cette offre se veut compléter le maillage culturel et artistique du village et du Vexin et valoriser notre commune.**

### **L'assemblée générale**

Comme les textes le soulignent, pour la présentation de l'exercice 2024, seuls les adhérents de 2024 ont une voix délibérative ; les adhérents des années précédentes ou non adhérents n'ont qu'une voix consultative.

La présidente  
Y. Guiloineau

Nous soumettons au débat puis aux votes de l'AG le rapport moral de la Présidente.