

Association Culturelle Saint Clair

RAPPORT D'ACTIVITES 2019

1. FONCTIONNEMENT DE L'ACSC

Depuis l'Assemblée générale de Janvier 2019 :

1/ Le bureau

est composé de 3 membres :

- Yolande Guiloineau, présidente
- Martine Abrall-levy, secrétaire
- Jocelyne Paulet, trésorière

2/ Le conseil d'administration

est composé des 3 membres du bureau et de 3 administratrices.

- Mme Drouin,
- Mme Duchêne,
- Mme Félix.

Depuis décembre 2019, ns enregistrons 1 démission et 1 exclusion.

Le conseil d'administration se réunit mensuellement afin d'organiser les projets déterminés pour l'année, de préparer et voter les budgets ainsi que les rapports de l'A. Gale.

3/ Les adhérents 2019

- Nombre d'inscrits

2019 : **117 +1** au 31/12/19 = **118**

2018 : **100**

2017 : 53 changement de période pour budget : année civile

- Répartition :

ACSC : 6 - Marcheurs : 18 - Artistes : 95 - Soutien : 7
dont 7 adhérents ont un statut double et 1 avec statut triple.

Une carte d'adhérent est établie, un récépissé est délivré sur demande par Jocelyne P., trésorière.

4) La diffusion de l'information

*** Livret d'information**

Nous n'avons pas élaboré cette année de livret d'information rappelant brièvement la vie de l'ACSC et les manifestations passées et à venir.

Travail colossal qui n'a guère eu de retour positif en terme d'adhésions mais qui a eu le mérite de faire connaître l'association aux nouveaux habitants.

***Le site de l'ACSC**

Le site www.artistesenmai.fr est bien opérationnel.

Vs y retrouverez toutes les informations et documents liés au fonctionnement de l'association.

Y figurent aussi les publicités et comptes-rendus de chaque activité et manifestation avec une galerie photos.

5) La publicité des événements est effectuée par nos soins par un boîtage ds le village, un affichage dans Frémainville et les villages extérieurs, par des banderoles mais aussi sur les sites de l'association, de la mairie, du PNR et de la CCVC.

Parution d'articles ds les journaux.

Tous les adhérents sont aussi prévenus par mail ainsi que M. le Maire et les Présidents des associations du village.

6) Stock

Afin de faciliter la gestion des stocks et de limiter les dépenses liées à des achats qui feraient doublon, une fiche de stock est réalisée et mise à jour après chaque manifestation.

Un inventaire est établi pour le matériel spécifique d'AeM, entreposé chez chacune d'entre nous.

2. LES ACTIVITES

L'ACSC ne propose qu'une seule activité : « *les balades du petit patrimoine* ».

Activité qui a pour but de découvrir le Vexin, de renouer avec la nature, pour rester en forme ou pour trouver, l'espace d'un moment, la convivialité d'un groupe de marcheurs.

L'ACSC organise ces randonnées le dimanche, une fois par mois environ sur les sentiers du Vexin, sous la houlette de G. Guiloineau qui remplit son contrat bénévolement. Qu'il en soit vivement remercié.

Le départ a lieu à 10H dans un village environnant. La balade, d'une distance de 8 km à 10 km environ, dure environ 2H30.

Le planning est effectué pour l'année. Néanmoins chaque mois, les marcheurs sont prévenus par mail du lieu de rendez-vous avec le plan de la marche prévue. Chacun peut retrouver les informations sur le site.

Cette activité est en cohérence avec nos objectifs, à la rencontre du petit patrimoine local ou de l'Art, sans oublier la convivialité qui soude ce groupe.

a) Inscriptions

18 marcheurs inscrits. 2 personnes sont venues rejoindre le groupe en septembre : gratuit.

Donc 20 marcheurs pr le dernier trimestre.

Le nbre reste stable.

b) Programme

- **13 sorties** sur l'année civile.

- Nous avons commencé l'année 2019 par le verre de l'amitié, après la marche du 13 janvier.

- La reprise de l'activité a eu lieu le 15/09/19.

- Les marcheurs qui le souhaitent se sont retrouvés pour le repas annuel le 6 Octobre au restaurant « *Les terrasses du golf* » à Ableiges : 18 inscriptions, 16 présents (2 maladie).

- Pas de sortie sur la journée.

3. LES ANIMATIONS

1) WE du 11 et 12 MAI 19 : 9^{ème} édition d'ARTISTES EN MAI

Temps fort de notre saison culturelle.

a) Objectifs

Pour rappel, l'objectif général de l'ACSC est de promouvoir l'Art en milieu rural.

Cet événement artistique permet d'inciter les talents locaux à oser s'exprimer, notamment les frémillons, à aller plus loin, à dynamiser les savoir-faire, donner des ailes aux artistes, contribuant à la réussite de cette manifestation au rayonnement vexinois pour ne pas dire départemental.

Cette exposition artistique, hors les murs, se conjugue à l'Art du jardin.

b) Thème : « *La Boîte* »

Non obligatoire mais demandé par certains artistes pr favoriser leur créativité.

Boîte étant le pivot de l'idée avec extérieur/intérieur comme support....

L'intérieur proposant à l'imaginaire un lieu d'expressions multiples.

Innovation cette année. Il a été remis à chaque artiste une toile sur laquelle chacun pouvait s'exprimer sur le thème selon sa discipline.

Ns les avons exposées sur un même lieu afin de donner une cohérence à la thématique.

Merci à chacun d'eux pour leur contribution et leur générosité car les bénéfices de la vente participeront à l'offre d'animations aux visiteurs pr l'édition anniversaire d'AeM de 2020.

64 toiles réalisées : 30 vendues à AeM – 34 non vendues

c) Affiche/Flyer

Affiche avec une identité visuelle fixe devenue pérenne depuis 2017.

Lumineuses, elles sont visibles et lisibles à distance.

Nous la complèterons l'an prochain pour le 10^{ème} anniversaire d'AeM afin d'annoncer l'événement.

Il ns faut augmenter le nbre de flyers et réduire le nbre d'affiches : demandes des commerçants et offices de tourisme.

d) Réunion préparatoire artistes/propriétaires du 17 Mars 19 pour définir les modalités de l'exposition et procéder à la visite des jardins afin que chaque artiste puisse déterminer son lieu d'exposition.

Les artistes viennent toujours nombreux.

Ns ajoutons au règlement intérieur et sur la fiche d'inscription que les propriétaires absents doivent remettre leurs clés à une personne de confiance pour éviter de demander aux artistes de revenir et aux artistes de prévenir en cas d'absence pour que les propriétaires ne se dérangent pas pour rien.

Ns ajoutons aussi que les artistes ne doivent pas changer de lieu le jour même sans y être autorisé par l'ACSC .

Le plan/parcours est finalisé après la réunion. Peu d'inscriptions après cette réunion par manque de place. Quelques ajustements.

e) Visiteurs

Environ, 700 visiteurs ont effectué cette balade expo ; le succès ne se dément pas. Différentiel de 50 personnes/an dernier dû à la pluie qui s'est abattue le samedi à partir de 17H.

Grande affluence le dimanche ; les rues étaient bondées.

Les visiteurs viennent essentiellement du 95 mais avec une large ouverture sur les Yvelines, l'Oise et l'Eure.

Certains découvrent le village car il n'est pas passant, d'autres n'en soupçonnaient pas l'existence.

Belle occasion de le faire connaître, de le faire vivre et de le valoriser.

Nous constatons tjrs que les visiteurs ne font pas le tour du village (rue du château, rue du bourg) même si c'est en moindre proportions que les années précédentes. Nous pouvons l'expliquer par la longueur du trajet et le peu d'étapes sur ce circuit.

Ns avons pourtant invité le public à emprunter ce parcours par l'exposition de sculptures végétales.

Pa ailleurs, les visiteurs s'octroient un temps de visite bien inférieur au temps de parcours de l'exposition.

f) Les propriétaires accueillants

Quoi de mieux que mettre la nature au service de la création ? Les propriétaires mettent à disposition leurs jardins fleuris, cours et dépendances pour accueillir les installations.

Chaque lieu valorise et amplifie la beauté, l'émotion, des créations installées et à l'inverse, les œuvres soulignent et dynamisent les lieux.

Sans leur collaboration, ce projet ne pourrait être réalisé. Marque de confiance et de solidarité vis à vis de l'ACSC et volonté mutuelle de dynamiser le village.

Nous louons les efforts des jardiniers qui mettent tout leur cœur à proposer un lieu ouvert, agréable, pour que chacun puisse profiter de ses beaux jardins.

Lieux d'exposition : 37 propriétaires et lieux publics (+12/2018)

- Nbre de propriétaires privés : **29 (+10/2018)**
- Nbre de lieux publics : **8** (placette + école + parvis mairie + verger + église + jardin église façade + jardin église côté + espace face à l'église) = **+2/2018**

Nous saluons l'initiative de 4 nouveaux arrivants qui, dans un désir d'intégration au village, se sont inscrits pr accueillir des artistes.

g) Artistes/Artisans : exposition multidisciplinaire et variée.

Volontairement, nous faisons le choix d'une exposition tout public, sans attribution de prix, avec la liberté de créer en fonction du thème ou pas, ceci afin de conserver cette simplicité et convivialité recherchées et reconnues.

Nous offrons au public un format original d'exposition et une approche différenciée de l'Art.

Les créations se meuvent librement entre art/artisanat, décoration/design, entre héritage traditionnel et moderniste : les frontières de l'Art sont subtiles.

Les artisans qui s'appuient sur des travaux de cartonnage, de tissu ont été regroupés dans l'enceinte de l'école.

Nous poursuivons l'adaptation du règlement intérieur de la manifestation à la réalité du terrain.

h) Exposants : 93

95 inscrits dont **52** nouveaux /an dernier et **36** jamais inscrits à AEM

2 désistements : 93 participants

En augmentation constante et durable. : **+ 19/2018.**

Le renouvellement des artistes s'exerce évitant l'effet de lassitude du public.

*** Du village : 11 frémillons**

- 8 frémillons
- Les 2 classes de l'école
- L'atelier M.H.G. Art Studio

* Extérieurs

- villages environnants : Jambville, Marines, Seraincourt, Avernes....
- agglomération de la ville nouvelle : Cergy, Vauréal, Eragny
- départements limitrophes : Yvelines, Oise, Eure
- départements plus éloignés : Seine maritime, Val de Marne, Bretagne
- Paris, Villeneuve la Garenne, Conflans, Auvers....
- ateliers de Jouy le Moutier, de Cergy
- associations de *la maison des tulipes* d'Osny, et *l'aiguille malicieuse* des Mureaux.

Nous constatons une augmentation croissante de démarches spontanées d'artistes pour solliciter leur inscription soit par le bouche à oreille, ou via notre site. Bcp sont venus en reconnaissance en tant que visiteurs aux éditions précédentes.

i) animations

Elles ont pour but essentiel de faire découvrir le savoir-faire des artistes-exposants et de s'y exercer.

Dans cet esprit, des animations et démonstrations artistiques ponctuent le parcours. Découvrir, oser, s'exercer à une technique particulière, partager son expérience.

Elles n'attendent pas seulement une attitude contemplative ; elles espèrent le visiteur actif voir acteur du déroulement de la création.

C'est pourquoi chaque artiste accompagne le visiteur, dans l'appréciation de sa démarche, en lui proposant une démonstration, en l'invitant à partager son savoir-faire.

Le public, selon ses goûts et ses talents, a pu prendre part aux différents ateliers ou en observer la technicité :

- confection de kokédama,
- démonstration d'enluminures,
- fresque collaborative de mousse végétale,
- atelier de cartonnage,
- démonstration de patine,
- L'école vous met en boîte

Plusieurs artistes ont aussi exercé leur art, de façon informelle, devant les visiteurs (girouettes, peinture, 3D, sculpture...).

En lien avec la thématique, 6 installations en mousse végétale ont ponctué le parcours, suspendues entre ciel et terre, entre rêve et réalité (skieur, robinet/eau qui coule, lit, table et chaise...).

Dans la même veine, chaque visiteur était invité le dimanche à participer à une fresque collaborative en mousse végétale, sur un mur du village.

L'enthousiasme et le professionnalisme de l'animateur a permis la participation de nombreux volontaires.

Les animations artistiques ont eu un franc succès, bien mérité. Retours positifs de chaque artiste.

Nous avons eu la joie d'accueillir la chorale « *Si vous chantiez* » qui nous a offert une prestation de qualité invitant le public à chanter pour partager son amour de la chanson française dans la joie et la bonne humeur, au stand restauration le dimanche A. midi.

j) Les bénévoles

Nous saluons l'engagement et le dévouement des **16 bénévoles** qui se sont relayés sur la semaine. Ils complètent notre petite équipe de 6 personnes car n'oublions jamais que sans eux, point de salut !

k) Vernissage : samedi 11 mai à 19H30

Sont invités par nos soins :

- les propriétaires des jardins accueillant les artistes
- les artistes
- les enseignants
- les animateurs
- les bénévoles
- l'employé communal
- le prêtre
- les présidents des associations du village.

au niveau institutionnel :

- le maire et le C. Municipal,
- les maires des villages environnants : Avernoes, Sagy, Théméricourt, Seraincourt, Vigny, Longuesse
- le président de la communauté de communes,
- le président, la directrice du PNR et l'animatrice des projets culturels.

Dans le droit fil de nos objectifs, le vernissage est conçu comme un moment d'échanges, de rencontres et de convivialité.

La présidente de l'ACSC remercie chacun pour sa présence, son soutien, et sa solidarité.

Un peu de moins de monde qu'à l'accoutumée suite aux averses orageuses à 17H. Les artistes n'ayant ni abri, ni solution de repli sont partis sans attendre 19H. Néanmoins, environ 150 personnes ont partagé le verre de l'amitié à la maison du village.

Nous remercions les Ets Devulder qui nous ont offert une composition florale qui a orné l'église pendant le WE et la salle du vernissage.

l) Restauration : « *Gourmets en Mai* » pour des plaisirs plus terrestres.

L'ACSC a proposé un stand de restauration rapide le samedi midi, uniquement pour les artistes ; l'exposition ouvrant aux visiteurs à 14H.

40 sandwiches.

Le dimanche midi, « *Gourmets en Mai* » est ouvert à tous : frémillons, artistes, visiteurs, pour qu'ils puissent faire une pause sur le parcours et favoriser les échanges.

Les repas peuvent être consommés sur place ou bien à emporter sur le lieu d'exposition.

Au menu : un délicieux poulet basquaise, salades, verrines, pâtisseries et tartelettes « en boîtes ».

Succès inestimable avec une météo qui a permis de profiter de l'extérieur.

112 Repas consommés sans compter les ventes au détail (salades, desserts).

Victime de son succès, la place a manqué tout comme les tables et les chaises ; certains sont même repartis manger chez eux.

m) Buvette

Tout au long du WE, nous proposons un stand buvette/pâtisseries en privilégiant les produits locaux (brasserie de Théméricourt) et le fait-maison.

En berne le samedi lié aux conditions météo, elle a bien fonctionné le dimanche avec une demande accrue de boissons chaudes.

Demande de certains artistes pour présence d'un stand café/viennoiseries le samedi et dimanche matin.

Compliqué de le mettre en place pour notre équipe sauf si des bénévoles supplémentaires venaient ns rejoindre.

- n) Publicité : tjrs effectuée par nos soins : affichage, banderoles, journaux, C. dptal, CCVC, site mairie, offices de tourisme, commerçants, carnet d'adresses des artistes, des adhérents et chacune d'entre nous.
Boîtage de flyers.

- o) Parkings

1 parking obligatoire en haut du village (Bois de Galluis) et en face dans un champ mis à notre disposition par l'agriculteur.

Les autres entrées du village ne pouvant être fermées, le stationnement a lieu ds le village ou sur des petites aires de stationnement. Le village n'est donc pas piétonnier.

10 places handicapées sont réservées pour favoriser l'accessibilité des personnes à mobilité réduite. Le tout étant validé par M. le Maire.

Conclusion AeM

Cette année encore, artistes, visiteurs sont venus nombreux témoignant, ainsi par leur amicale présence, leur **attachement à cet évènement**.

C'est avec bonheur et fierté que nous les accueillons en donnant le temps d'un WE **une atmosphère surréaliste à notre village**.

Nous ne sommes pas galeristes, notre démarche est **simple comme un échange** ; c'est pourquoi nos portes leur sont ouvertes.

Mais plus encore, cela témoigne de **l'enracinement de la culture et des arts sur notre territoire**. La force d'une telle manifestation est de contribuer à mettre l'Art à la portée de tous, allant à la rencontre des amateurs d'art, des initiés comme des profanes.

Elle attire et **fidélise un public nouveau et toujours croissant** qui découvre et profite de la quiétude de notre village.

Grâce à chacun, qu'il soit particulier ou institutionnel et à notre engagement associatif, « *Artistes en Mai* » s'est développé, a évolué en adaptant l'offre à la demande, et perdure dans le temps.

Nous profitons de chaque occasion pour **développer les liens avec les artistes et les propriétaires** : le renouvellement de leur candidature le prouve comme les relations tissées avec les propriétaires qui les accueillent.

Fort de tous ces constats, le nombre de visiteurs augmente chaque année et de nouveaux artistes nous sollicitent spontanément pour exposer.

Les retours positifs de chacun des protagonistes nous invitent à poursuivre sur cette voie. Les spectateurs se veulent aussi acteurs et étendre leurs connaissances sur les savoir-faire des professionnels.

Avant de poursuivre, j'aimerais, en tant que présidente et au nom du conseil d'administration, renouveler un hommage appuyé aux bénévoles et aux propriétaires. Sans eux, sans leur gentillesse, leur aide et leur enthousiasme, nous ne pourrions pas mener ce projet à terme.

2) PARTICIPATION AUX ANIMATIONS DU VILLAGE

- a) Brocante : 30 juin 19
Organisée par le Foyer Rural, ns y avons exposé les toiles sur le thème « La boîte » :
8 ventes

- b) Vide-maisons : 9 septembre 19
Organisé par la municipalité, nous avons tenu un stand café/thé/viennoiseries et desserts maison (sans buvette). *Joli succès.*
Ns y avons exposé aussi les toiles *mais là sans succès.*

Ainsi s'est clôturée l'année 2019.

La présidente
Y. Guiloineau